

RASSEGNA STAMPA

CAPITOLATO TECNICO

PREMESSA

L'Ufficio Stampa e l'area comunicazione esterna hanno tra gli obiettivi principali la necessità di informare la cittadinanza e gli stakeholders sulle attività realizzate nell'ambito del "Piano giovani donne e Lavoro", oltre che delle attività delle Aree di produzione della società e del relativo Piano operativo. Affinché ciò possa avvenire è necessario un Servizio di rassegna stampa telematico nazionale e locale, comprensivo di rilevazioni web/social e audiovisive. Quindi, nell'ambito dello stesso servizio, oltre la Rassegna stampa è previsto il monitoraggio delle conversazioni social che riguardano le tematiche di Sviluppo Lavoro Italia.

Questa attività consente altresì di avere sotto controllo il *net sentiment* che il pubblico nutre verso l'azienda, verificando costantemente la percezione della *brand image*, il posizionamento degli influencer di riferimento e l'impatto dei canali social di Sviluppo Lavoro Italia SpA.

Per la realizzazione di quanto sopra è necessario dotarsi di una piattaforma di gestione della Rassegna stampa e del monitoraggio delle conversazioni social che abbia le caratteristiche di seguito descritte.

Il servizio sarà allocato su risorse nazionali nella disponibilità dello staff comunicazione.

1. DEFINIZIONE DELL' OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO

1.1 *Oggetto del servizio/fornitura*

La fornitura richiesta per Sviluppo Lavoro Italia SpA è relativa ai seguenti servizi integrati, secondo i tempi e le modalità di seguito dettagliati:

- Rassegna Stampa (paragrafo 1.1.1)
- Monitoraggio Conversazioni Social (paragrafo 1.1.2)

1.1.1 *Rassegna stampa*

Il servizio indicato consiste nella realizzazione di una Rassegna Stampa quotidiana attraverso la selezione di articoli scelti da organi di stampa nazionali tradizionali, siti web/social e prodotti audiovideo - e di cui il Fornitore garantisce il monitoraggio nel corso dell'erogazione del servizio - sulla base di parole chiave, ambiti e temi di interesse, definiti da Sviluppo Lavoro Italia SpA nella fase di messa a punto del prodotto/servizio.

Gli argomenti/temi/ambiti e le *keywords* potranno essere suscettibili di variazioni/integrazioni nel corso della durata contrattuale.

Il servizio prevede la produzione quotidiana di un prodotto editoriale - strutturato su un indice tematico, a colori e *user friendly*, di aggregazione degli articoli selezionati - che possa essere gestita e consultata su spazio dedicato in modalità SaaS mediante apposite credenziali.

L'accessibilità e la visualizzazione della rassegna stampa dovranno essere garantite, oltre che su web, anche su dispositivi multimediali come tablet e smartphone.

Modalità di erogazione del servizio

Il servizio di rassegna stampa deve essere effettuato quotidianamente, inclusi i giorni festivi, e garantito tutti i giorni dell'anno.¹ La Rassegna Stampa dovrà essere resa disponibile dal lunedì al venerdì entro le ore 6:30 e nei giorni festivi e prefestivi, e al sabato e domenica, entro le ore 7:30.

Dovrà inoltre essere resa consultabile da 10 (dieci) utenti di Sviluppo Lavoro Italia SpA, i cui riferimenti saranno forniti dal Direttore dell'esecuzione del contratto e potranno essere eventualmente modificati durante la vigenza contrattuale. I soggetti autorizzati da Sviluppo Lavoro Italia SpA dovranno poter operare autonomamente sulla Rassegna Stampa, e inviarla ad una lista predefinita di fruitori, anche esterni alla Stazione Appaltante.

Fonti da analizzare

Di seguito viene dato l'elenco per tipologia dei mezzi di comunicazione da analizzare, che costituisce un'indicazione di massima circa l'articolazione della reading list, da comporre su argomenti/tematiche di interesse della Stazione Appaltante:

- quotidiani nazionali e locali con i relativi supplementi
- periodici e riviste a carattere generalista e specializzata, anche in abbonamento, a diffusione nazionale e locale
- trasmissioni televisive a carattere informativo o di attualità sia nazionali che locali
- TG e notiziari nazionali e regionali e relative rubriche
- principali portali, siti e quotidiani online nazionali ed internazionali
- principali giornali radio nazionali e regionali
- principali trasmissioni radiofoniche di attualità e tematiche di interesse.

Per quanto riguarda le principali emittenti nazionali e locali, la rassegna radio e TV deve essere svolta tutti i giorni della settimana (lunedì/domenica), 7 gg su 7, h24, festivi compresi.

L'analisi dei portali e siti web deve essere svolta su tutto l'arco della giornata. Le informazioni ricercate devono essere uniformate a quelle della rassegna stampa sui giornali cartacei, e aggiornata almeno 3 volte al giorno.

Il servizio di rassegna stampa dovrà includere anche il concentratore su *keywords* di interesse dei lanci delle principali agenzie di stampa online, che saranno comunicate dalla stazione appaltante fino ad un massimo di 5 agenzie. Le suddette agenzie, nel limite massimo definito, potranno variare nel corso del contratto. L'abbonamento alle agenzie di stampa è a carico della Stazione Appaltante.

Ricerche e consultazione

La piattaforma dovrà consentire:

- la ricezione e la stampa completa dell'indice di rassegna
- il "ritaglio stampa", ovvero i contenuti della/e rassegna/e ovvero gli articoli o documenti dovranno riportare i seguenti dati:
 - ✓ Titolo con eventuale occhiello, sommario, catenaccio, immagini, grafici e tabelle associate all'articolo di provenienza
 - ✓ Testo dell'articolo selezionato OCR
 - ✓ Testata
 - ✓ Autore o sigla o pseudonimo quando presenti, o data di pubblicazione
 - ✓ Numero di pagina del quotidiano/periodico da cui è stato tratto l'articolo
 - ✓ Numero pagine di cui si compone il documento, o francobollo elettronico

¹ I giorni in cui i giornali non sono in edicola deve essere garantita la rassegna dei siti web e delle emittenti radio e tv

- ✓ Richiamo di prima pagina
- ✓ Evidenziazione delle parole chiave quando presenti nell'articolo selezionato.

Nello specifico, tutti gli articoli della Rassegna Stampa dovranno essere forniti in formato PDF o TIFF, corredati da versione testuale, tramite riconoscimento ottico dei caratteri (OCR), al fine di consentire ricerche full text. I file immagine dovranno essere in formato TIFF/PDF, ciascuno con dimensioni corrispondenti ad una pagina formato A4 per una risoluzione di 300 dpi.

Rassegna Audio Video

Le segnalazioni audio -video devono essere complete di storyboard e contenere un testo che definisca con precisione il tema oggetto del servizio. Le tracce audio-video da citazioni dirette devono essere tagliate limitatamente a fornire in maniera esauriente il contesto in cui la citazione viene inserita. Nel caso dei notiziari radio -tv deve essere inviato l'intero servizio in cui compare la citazione diretta.

Le clip inviate devono poter essere scaricate in formato audio o video.

Realizzazione di un abstract degli articoli, da inviarsi entro le ore 8.00, 7 gg su 7, h24, festivi compresi, che realizzi una accurata sintesi del contenuto degli articoli della stampa, che evidenzi in maniera essenziale e senza note aggiuntive di interpretazione, gli aspetti sostanziali di quanto scritto sui principali quotidiani.

1.1.2 Monitoraggio Conversazioni Social

Si richiede un servizio che consenta, attraverso un cruscotto disponibile in modalità SaaS, di effettuare un monitoraggio di contenuti e metriche in tempo reale da tutti i social media principali (X, Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok) su parole chiave specifiche da rilevare tramite *keyword* o *hashtag* a seconda di quanto reso disponibile dai singoli social.

Si rende noto che la stima del numero di conversazioni da intercettare è di massimo 100.000 all'anno.

Ricerche e consultazione

In ottica di un servizio unitario, si richiede l'integrazione delle fonti Social con la reading list di cui al par. 1.1.1., attraverso l'impaginazione dei post individuati come d'interesse, e la loro importazione, in formato A4 pdf alla stregua degli articoli della reading list rassegna cartacea.

Si richiede, inoltre, che il cruscotto di monitoraggio social sia interfacciato alla rassegna stampa, per consentire di monitorare le *keyword* di ricerca, per poi estrapolare la panoramica dei principali influencer, attraverso i seguenti indicatori: autore più attivo, autore più influente, autori unici, numero di post per influencer, reach ed engagement per influencer, mediante:

- Interfaccia chiara e intuitiva, utilizzabile facilmente anche da non esperti
- Possibilità di personalizzazione massima creando rubriche, filtri ed alert e-mail in autonomia
- Grafici interattivi per scoprire subito i post che hanno determinato picchi o crolli di visibilità
- Creazione di tag automatici univoci per stampa, web e social media
- Estrapolazione di report crossmediali stampa, web, social media

Attraverso il cruscotto di monitoraggio social media, si dovrà inoltre poter visualizzare:

- i post in ordine di: data post/fonte/rating autore/engagement
- le principali metriche di ogni post, in termine di like, shares e commenti
- i grafici relativi a: potencial reach, trend engagement, trend citazioni, sentiment, sentiment per rubrica, distribuzione per rubrica, distribuzione per media. Si richiede di poter esportare gli stessi grafici
- il dato aggregato di: engagement totale, citazioni totali, autori unici, citazioni per autore

Dovrà essere inoltre possibile effettuare ricerche, filtrando per fonte, sentiment, lingua, per rating autore; estrapolare post in Excel e i grafici in Pdf o Power Point; impostare alert e creare dei filtri dinamici.

Dovrà essere prevista una sezione *Insight* per la visualizzazione centralizzata degli *analytics* relativi ad almeno 4 canali social di Sviluppo Lavoro Italia SpA, tra cui Facebook, X, LinkedIn e Instagram. Si richiede, inoltre, la possibilità di ricevere alert e-mail dei commenti effettuati da altri sulle pagine proprietarie collegate a Sviluppo Lavoro Italia SpA.

Il nominativo dell'indirizzo mail a cui inviare gli alert sarà comunicato al Fornitore nella fase di messa a punto del servizio.

In fase di avvio e messa a punto del servizio Monitoraggio *Social Media* dovranno essere garantite le seguenti attività da parte del Fornitore:

1. setting delle query di ricerca da parte di personale altamente qualificato e di comprovata esperienza nella profilazione dei contenuti su tutti i mezzi;
2. setting di filtri utili a garantire pertinenza, coerenza ed essenzialità di quanto presente sui canali social, secondo indicazioni dell'Ufficio Stampa e comunicazione esterna di Sviluppo Lavoro Italia Spa. In via del tutto esemplificativa e non esaustiva, alcune tipologie di filtri potrebbero, ad esempio essere: per parole chiave/temi, per sentiment, per "rating autori", per engagement;
3. setting di alert specifici che possano pertanto garantire un invio in tempo reale di determinati contenuti per i quali sia necessaria una immediata risposta da parte di Sviluppo Lavoro Italia SpA.

1.2 Durata e importo del servizio/fornitura

Il servizio avrà una durata di 24 (ventiquattro) mesi a partire dalla data di stipula del contratto.

L'importo complessivo ed onnicomprensivo è pari a € 62.000,00 al netto di IVA e al lordo di ogni altro onere, per un periodo di 24 mesi.

Le modalità di erogazione e i tempi di messa a punto del servizio dovranno comunque essere concordati con il Direttore dell'Esecuzione del Contratto. Si evidenzia pertanto che le indicazioni funzionali riportate nei paragrafi precedenti di descrizione del servizio sono da intendersi indicativi per lo sviluppo e il dimensionamento del servizio offerto.

Vincoli di esecuzione - Diritti d'autore

Il Fornitore si impegna a garantire alla Stazione Appaltante il proprio diritto alla riproduzione sulle rassegne degli articoli, informazioni e notizie che ne sono oggetto, e garantisce che lo stesso materiale sarà trattato nel pieno rispetto della normativa sul Diritto d'autore.

Il trattamento da parte del Fornitore del materiale oggetto della rassegna in violazione della normativa sul Diritto d'autore determinerà la risoluzione automatica del contratto ai sensi dell'art. 1456 cc.

Si terrà in ogni caso conto dell'evoluzione normativa in materia, attualmente in itinere conseguente al recepimento della Direttiva UE Copyright, e del discendente Regolamento emanato dall'AGCOM.