

**FORNITURA DI PRODOTTI AUDIOVISIVI MULTIMEDIALI INTERATTIVI RELATIVI ALLE POLITICHE DI GENERE,
ALLA PARITÀ DI GENERE E ALL'EQUILIBRIO VITA LAVORO**

CAPITOLATO TECNICO

1 DEFINIZIONE DELL' OGGETTO DELL'APPALTO

1.1 *Oggetto del servizio/fornitura*

Nell'ambito delle attività di comunicazione previste dalla progettazione esecutiva di Interventi di riduzione dei divari sarà realizzata una campagna di sensibilizzazione per gli interlocutori (pubblici e privati) dei diversi territori coinvolti attraverso l'utilizzo di un mix di diversi strumenti multimediali, tra cui i video.

Il servizio in oggetto riguarda nello specifico la realizzazione di 9 video che hanno come obiettivo quello di comunicare, diffondere, sensibilizzare e valorizzare le politiche di genere, la parità di genere e l'equilibrio vita lavoro in ottica di capillarità e prossimità di servizi. I web-video dovranno rivolgersi non solo ai soggetti che potranno essere potenzialmente coinvolti nelle attività formative e nella rete dei servizi pubblici e privati, ma, più in generale, agli stakeholder dei territori interessati a partecipare alle attività dell'Area Interventi di riduzione dei divari.

1.2 *Durata e importo del servizio*

Il servizio ha una durata massima di mesi sei (6) a far data dalla sottoscrizione del contratto. I primi tre video dovranno essere consegnati entro i primi 45 giorni, il quarto quinto e sesto video entro 90 giorni, l'ottavo e il nono video entro 120 giorni.

L'importo massimo previsto per l'erogazione del servizio o fornitura, su cui effettuare il ribasso, è pari ad euro 25.000,00 al netto di IVA e di ogni eventuale onere.

L'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari a € 0,00

2. DESCRIZIONE E REQUISITI DEL SERVIZIO/FORNITURA

2.1 *Luogo di svolgimento delle attività richieste*

Le attività oggetto del presente capitolato possono essere realizzate sul territorio nazionale, previa condivisione con la Responsabile dell'Area Interventi per la riduzione dei divari di Sviluppo Lavoro Italia.

2.2 *Modalità di esecuzione*

Il servizio richiesto dovrà comprendere le seguenti attività:

- realizzazione di una proposta di storyboard (o story reel) di ciascuno video;
- creazione di elementi digitali per l'animazione oppure life-action shooting;
- montaggio (editing) del materiale girato/prodotto;

- se necessario, aggiunta di una voce fuori campo e/o di una colonna sonora senza copy-right;
- confezionamento finale;
- consegna dei video alla Società.

Lo storyboard di ciascun video elaborato dal soggetto affidatario dovrà essere presentato alla Stazione Appaltante, che ne validerà i contenuti previa consultazione con la Responsabile dell'Area Interventi per la riduzione dei divari di Sviluppo Lavoro Italia. Una volta approvato lo storyboard il soggetto affidatari potrà realizzare il prodotto.

Il 1° video dovrà essere un video grafico, breve, che spieghi le attività dell'Area, la mission, obiettivi e risultati che intende raggiungere, sul modello dell'explanation video, e quali cambiamenti si vogliono ottenere col progetto. L'enfasi sarà sulla presentazione del concetto di supporto e assistenza a soggetti pubblici e privati che impattino sul mondo del lavoro e al sistema datoriale e imprenditoriale, nell'ottica della massima capillarità dei servizi a cittadini e imprese.

Il 2° video dovrà essere un video emozionale, destinato a giovanissimi (prevalentemente studentesse e studenti di scuole superiori e università) e dovrà indurre a riflettere su cosa significa equilibrio vita lavoro, parità di genere nel lavoro e nella vita sociale e dovrà stimolare un lavoro successivo di rielaborazione dei contenuti.

Il 3° video dovrà includere informazioni fondamentali sugli strumenti per le aziende finalizzati all'applicazione del principio di parità di genere, storie di successo, i target group coinvolti. Il video mostrerà le imprese (pubbliche, private e del Terzo settore di successo) e come hanno utilizzato gli strumenti per il riequilibrio dei tempi vita lavoro. Dovrà includere brevi interviste e mostrare la forza del management innovativo e inclusivo e, se possibile, indicare l'importanza della cooperazione intergenerazionale.

I successivi video dovranno avere come tematica: la certificazione di genere, gli strumenti di riduzione del divario retributivo, i servizi e le misure a supporto del contrasto ai 1) divari di genere, 2) generazionali e di 3) cittadinanza.

2.3 Caratteristiche tecniche del servizio

Durata di ciascun video: 90/120 secondi per il primo video di comunicazione delle attività dell'Area di competenza Interventi per la riduzione dei divari e tra i 3 e i 5 minuti per i successivi video (rivolti platee eterogenee, donne, giovani, servizi pubblici e privati, Scuole, imprenditori/consulenti/HR, ecc.).

Lingua: l'audio dei web-video dovrà essere in italiano.

I video saranno prodotti nelle seguenti versioni:

- Risoluzione Full HD 1080p e formato di compressione MPEG-4 Part 10 - (H.264);
- Risoluzione HD 720p e formato di compressione MPEG-4 Part 10 - (H.264);

Utilizzo dei video: i video saranno diffusi e promossi sul sito web di Sviluppo Lavoro Italia <https://www.sviluppolavoroitalia.it>, sul canale YouTube e sulle pagine social di Sviluppo Lavoro Italia.

Gli stessi web-video potranno essere utilizzati durante seminari, laboratori, incontri, fiere, workshop e ogni altro evento pubblico in cui l'Area ne riconosca la necessità.

2.4 Condizioni e vincoli esecutivi

L'Operatore Economico affidatario del servizio in oggetto si impegna espressamente a catalogare e conservare i materiali dei girati e delle lavorazioni espletando anche le pratiche SIAE e a consegnarli a Sviluppo Lavoro Italia SpA in qualità di esclusiva proprietaria e detentrica dei diritti. L'Affidatario provvederà inoltre ad

acquisire, quando necessario, la liberatoria/consenso per la pubblicazione/diffusione e l'utilizzo di immagini fotografiche e video ai sensi dell'art. 96, L. 633/1941 (legge sul Diritto d'autore).

La Stazione Appaltante detiene tutti i diritti di utilizzazione televisiva e/o cinematografica e/o audiovisiva del video, dei testi e delle immagini senza limiti di tempo, con qualsiasi mezzo di diffusione e di proiezione, quando necessario; la liberatoria/consenso per la pubblicazione/diffusione e l'utilizzo di immagini fotografiche e video ai sensi dell'art. 96, L. 633/1941 (legge sul Diritto d'autore). Detiene tutti i diritti di utilizzazione televisiva e/o cinematografica e/o audiovisiva del video, dei testi e delle immagini senza limiti di tempo, con qualsiasi mezzo di diffusione e di proiezione.