

RICHIESTA DI PREVENTIVO PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL’ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. 36/2023, PER LA SELEZIONE DI UN OPERATORE ECONOMICO CUI AFFIDARE IL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI UN PODCAST PER ANPAL SERVIZI S.P.A.

CAPITOLATO TECNICO

PREMESSA

Nel corso del 2023, la Linea 18 del PO 2023 intende consolidare e potenziare tre ambiti di servizio:

- **formazione digitale**, per promuovere interventi formativi che rispondano alle esigenze delle persone, le accompagnino in un’esperienza didattica concreta e utile per il proprio percorso professionale, a partire da un processo di innovazione didattica che passa per la cultura del progetto;
- **service design**, per analizzare e rappresentare la complessità di contesti, attori e processi, disegnare servizi su misura, semplici e usabili, attraverso l’integrazione di metodologie data driven e user centered e percorsi di design thinking;
- **community**: per coinvolgere e facilitare la relazione tra professionisti che si occupano di politiche attive e di temi ad esse collegati, alimentando lo scambio di esperienze e strumenti, in tempo reale.

Con l’attuazione del Piano Operativo 2017-22, gli utenti raggiunti dai servizi digitali di formazione e aggiornamento messi a disposizione da ANPAL Servizi attraverso la piattaforma Digital Learning sono stati più di 20.000.

Una platea di utenti così ampia da un lato offre opportunità per azioni e interventi sulle politiche attive, dall’altro, richiede continui aggiornamenti e interventi evolutivi per rispondere alle esigenze dell’utenza. Tali interventi richiedono uno sforzo continuo di riprogettazione dei servizi e un’elevata specializzazione in termini di competenze tecniche, specifiche di prodotto.

L'utilizzo di un servizio di podcast ci consente di consolidare un rapporto di fiducia con la platea di utenti attraverso l’ampliamento dell’offerta con contenuti di qualità in un formato audio innovativo, coinvolgente e accessibile. Sviluppare un nuovo formato per il servizio di Digital Learning richiede competenze tecniche e specifiche di prodotto altamente specializzate, che possono essere garantite attraverso l’acquisto di un servizio professionale che permette di migliorare tutta la gamma di prodotti formativi che utilizzano la traccia sonora (videolezioni o Learning Object).

I Podcast sono diventati la colonna sonora del quotidiano di ognuno di noi, per il semplice fatto che ci consentono di fare altro mentre ascoltiamo, si ritiene di dover approfondire questo strumento che, inoltre, ha una enorme potenzialità di diffusione anche nei canali social. Infatti, gli ascoltatori dei podcast in Italia sono più di 13 milioni e i motori di ricerca considerano favorevolmente i tag corrispondenti.

Pertanto, si intende procedere all’individuazione di un fornitore in grado di realizzare il servizio di consulenza per la progettazione e lo sviluppo di un prototipo di Podcast e di un piano di avviamento all’uso dell’audio in prodotti formativi.

1 DEFINIZIONE DEL SERVIZIO OGGETTO DELL’APPALTO

1.1 *Oggetto del servizio*

Progettazione e realizzazione di un prototipo di Podcast e di un piano di avviamento all’uso dell’audio in prodotti formativi in funzione delle esigenze di ANPAL Servizi S.p.A.

1.2 *Durata e importo del servizio/fornitura*

Il servizio decorrerà a partire dalla data di stipula del contratto e terminerà il 31 dicembre 2023.

Durante il periodo di efficacia, il contratto potrà essere modificato senza necessità di indire una nuova procedura di affidamento nei casi di cui all'art. 120 commi 9 e 10 del D.Lgs 36/2023 e nel rispetto dei limiti previsti dal medesimo articolo.

L'importo massimo previsto per la fornitura in oggetto, sul quale andrà effettuato il ribasso, è pari a € 20.000,00 (ventimila,00) al netto di IVA.

1.3 *Luogo di svolgimento delle attività richieste*

L'attività dovrà essere svolta da remoto ad eccezione di eventuali esigenze specifiche che potrebbero richiedere la presenza presso la stazione appaltante.

2 DESCRIZIONE E REQUISITI DEL SERVIZIO/FORNITURA

Il servizio richiesto è riconducibile alle seguenti macro-attività:

Definizione di un **format** di podcast specifico per la formazione: caratteristiche e specificità del prodotto a carattere formativo, linee guida per lo sviluppo di altri prodotti formativi coerenti basati sull'audio.

Training: formazione e affiancamento allo staff Digital Learning per l'ottimizzazione di tutti i prodotti che utilizzano la traccia audio.

Digital Learning utilizza la voce in molti prodotti formativi e, nello sviluppo di prodotti disegnati per l'utente, considera sensibilmente la funzione espressiva della voce e dell'architettura in cui la voce si inserisce. Inoltre, con le possibilità di promozione del brand facilitate dalla nuova pagina, è utile studiare le modalità di promozione secondo logiche SEO che fanno apparire i prodotti formativi aperti al pubblico in cima alle visualizzazioni.

Progettazione e sviluppo di un prototipo: Si richiede al fornitore la progettazione e la realizzazione di un Podcast, inteso come episodio pilota e come spunto per altri prodotti formativi audio. Nella progettazione, sarà contenuto anche un piano di avviamento all'uso dell'audio in tutti i prodotti formativi, con questi elementi: storyboard, uso della voce, editing e postproduzione, piano editoriale, SEO e comunicazione.

Il Committente e il Fornitore definiranno insieme, in fase di progettazione, i diversi task e i tempi per la realizzazione.

3 MODALITÀ E TERMINI DI PAGAMENTO

La fattura potrà essere emessa dopo l'erogazione dei servizi prestati a perfetta regola d'arte.

In ottemperanza a quanto disposto dal D.M. n. 55/2013, si informa che ANPAL Servizi S.p.A. dal 31 marzo 2015 non può più accettare fatture che non siano trasmesse in forma elettronica, inoltre rientra tra le società che a far data 1 luglio 2017, applica lo Split Payment.

Indichiamo di seguito gli estremi per poter procedere alla corretta emissione della fattura:

- Codice Univoco: UFXKW7
- Nome dell'ufficio: Uff_eFatturaPA

Modalità di pagamento previste dalla Stazione Appaltante: bonifico bancario a 30 gg data ricevimento fattura. Per esigenze amministrative si richiede che la fattura venga emessa l'ultimo giorno del mese.

4 PENALI

Per ogni giorno naturale e consecutivo di ritardo o di mancata e/o irregolare esecuzione delle prestazioni nei termini, nelle modalità e nelle tempistiche concordate con il responsabile dell'esecuzione del contratto nel periodo di efficacia del contratto stesso, sarà applicata una penale dell'1 per mille dell'importo contrattuale, detta penale sarà applicata anche in caso di parziale mancata e/o irregolare esecuzione del servizio.

Nei casi previsti al punto precedente, ANPAL Servizi S.p.A. ha il diritto di porre a carico dell'Impresa le eventuali spese sostenute presso terzi per far fronte alla mancata o insufficiente erogazione del servizio.

Le penali sono applicate previa contestazione dell'addebito e valutazione delle deduzioni addotte dall'Affidatario e da questa comunicate alla Stazione Appaltante nel termine massimo di 5 (cinque) giorni solari dalla contestazione. In assenza di deduzioni dell'Affidatario nei termini, ovvero nel caso in cui la Stazione Appaltante ritenga di non accoglierle, quest'ultima ha facoltà di irrogare le penali.

Le penali di cui al presente articolo sono applicate mediante detrazioni dall'importo dovuto, da operarsi sul pagamento immediatamente successivo al momento in cui si è verificato l'evento.

L'applicazione delle penali non esonera in nessun caso l'Affidatario dall'adempimento dell'obbligazione per la quale si è reso inadempiente e che ha fatto sorgere l'obbligo di pagamento della medesima penale.

L'applicazione delle penali di cui al presente articolo non pregiudica il diritto dell'Amministrazione di richiedere il risarcimento del maggior danno sulla base di quanto disposto all'articolo 1382 del cod. civ., nonché la risoluzione del presente contratto nell'ipotesi di grave e reiterato inadempimento agli obblighi contrattuali.

Nel caso in cui l'importo delle penali applicate superi la percentuale del 10% del corrispettivo contrattuale la Stazione Appaltante potrà risolvere il Contratto.

Nessuna penale sarà dovuta, nel caso in cui gli inadempimenti siano stati determinati da circostanze imprevedibili o da forza maggiore. L'Affidatario, qualora si trovi nell'impossibilità di eseguire le proprie prestazioni in ragione di cause di forza maggiore, si impegna a comunicare al Responsabile dell'esecuzione del Contratto, entro due giorni dal verificarsi di dette cause, la data in cui queste si sono manifestate e la data in cui prevedibilmente queste cesseranno di avere effetto, pena la facoltà della Stazione Appaltante di non prendere in considerazione tali circostanze quale elemento giustificativo dell'inadempimento.