

CAPITOLATO TECNICO

**AGGIORNAMENTO E INTEGRAZIONE DI UN
SERVIZIO DI ORIENTAMENTO
INFORMATIVO AI GREEN JOBS**

Progetto EQUiPE2020

Efficienza e Qualità del Sistema, Innovazione, Produttività e Equilibrio vita lavoro

CAPITAL AND TECHNOLOGY

AN ORGANIZATION OF INVESTIGATION
SERVICES TO BUSINESS AND
INDUSTRIAL AFFAIRS

Volume 1, Part 1

Copyright © 1964 by the American Society for the History of Technology

Premessa

Italia Lavoro S.p.A. è l'agenzia del Ministero del lavoro e delle politiche sociali. Promuove azioni nel campo delle politiche del lavoro, dell'occupazione e dell'inclusione sociale, per migliorare le capacità del Paese di creare opportunità di occupazione. Italia Lavoro fornisce assistenza tecnica negli interventi di politica attiva e agisce come supporto nella cooperazione tra i diversi livelli di governo.

1. Generalità del progetto

Italia Lavoro S.p.A. ha avuto in affidamento dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali l'incarico di realizzare un intervento dal titolo "EQuIPE 2020 - Efficienza e Qualità del Sistema, Innovazione, Produttività e Equilibrio vita lavoro".

Il progetto, nato a seguito delle esperienze e dei risultati maturati nell'ambito del precedente progetto LaFemMe, propone azioni innovative per affrontare la questione dell'occupazione femminile in Italia e, rispetto allo specifico ambito di attività trattate nel presente bando di gara, interviene sulla **qualificazione dell'orientamento professionale** indirizzando le scelte formative e lavorative verso settori in espansione, con la collaborazione di Istituti di scuola secondaria e Servizi per il lavoro, in particolare pubblici.

Il progetto EQuIPE mette a disposizione dei servizi per il lavoro e degli uffici di *placement* scolastici **strumenti e risorse per l'orientamento** dei ragazzi e delle ragazze alle professioni della *green economy*, attraverso lo sviluppo di materiale informativo/formativo e la realizzazione di **interventi di qualificazione dei servizi di orientamento**, integrando e valorizzando quanto già realizzato e disponibile sul portale per l'orientamento del Ministero del Lavoro (www.cliclavoro.gov.it/Progetti/Green_Jobs).

Il servizio fa riferimento a un'accezione ampia di green economy, propria del dibattito europeo e internazionale, quale strumento chiave per realizzare uno sviluppo sostenibile, "basato sulla valorizzazione del capitale economico (investimenti e ricavi), del capitale naturale (risorse primarie e impatti ambientali) e del capitale sociale (lavoro e benessere)".

Con questo approccio, il sito propone sussidi informativi e materiali didattici e sperimentali riguardanti **gli scenari di riferimento, le caratteristiche professionali e i percorsi formativi di più di sessanta figure professionali** della *green economy*.

I settori di cui sono state approfondite le figure riguardano:

1. le fonti di energia rinnovabile
2. l'agricoltura sostenibile e le agro-energie
3. la gestione integrata dei rifiuti
4. l'edilizia sostenibile
5. la mobilità sostenibile
6. la gestione del territorio e il turismo sostenibile
7. le eco innovazioni
8. le smart cities

Il presente lavoro è stato finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Direzione Generale per il Lavoro, attraverso il progetto di ricerca "Lavoro e Qualità del Lavoro" (FIRCA 2000) e "Lavoro e Qualità del Lavoro" (FIRCA 2000).

1. Obiettivi del progetto

Il presente lavoro è stato finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Direzione Generale per il Lavoro, attraverso il progetto di ricerca "Lavoro e Qualità del Lavoro" (FIRCA 2000) e "Lavoro e Qualità del Lavoro" (FIRCA 2000).

Il presente lavoro è stato finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Direzione Generale per il Lavoro, attraverso il progetto di ricerca "Lavoro e Qualità del Lavoro" (FIRCA 2000) e "Lavoro e Qualità del Lavoro" (FIRCA 2000).

Il presente lavoro è stato finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Direzione Generale per il Lavoro, attraverso il progetto di ricerca "Lavoro e Qualità del Lavoro" (FIRCA 2000) e "Lavoro e Qualità del Lavoro" (FIRCA 2000).

Il presente lavoro è stato finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Direzione Generale per il Lavoro, attraverso il progetto di ricerca "Lavoro e Qualità del Lavoro" (FIRCA 2000) e "Lavoro e Qualità del Lavoro" (FIRCA 2000).

Il presente lavoro è stato finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Direzione Generale per il Lavoro, attraverso il progetto di ricerca "Lavoro e Qualità del Lavoro" (FIRCA 2000) e "Lavoro e Qualità del Lavoro" (FIRCA 2000).

Il presente lavoro è stato finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Direzione Generale per il Lavoro, attraverso il progetto di ricerca "Lavoro e Qualità del Lavoro" (FIRCA 2000) e "Lavoro e Qualità del Lavoro" (FIRCA 2000).

1. Obiettivi del progetto
2. Metodologia di ricerca
3. Risultati della ricerca
4. Conclusioni
5. Bibliografia
6. Allegati

Per ciascun settore sono disponibili: un tutorial introduttivo, materiali di approfondimento, sussidi didattici per approfondire e per realizzare azioni di orientamento, schede delle figure professionali, video interviste a professionisti ed esperti che raccontano la loro esperienza.

Il servizio si rivolge a tre tipologie diverse di **destinatari**, di cui si dovrà tenere conto nel lavoro di aggiornamento e sviluppo dei materiali:

- studenti e studentesse degli Istituti Scolastici Secondari Superiori di qualsiasi indirizzo;
- operatori di placement in ambito scolastico, dirigenti scolastici e insegnanti;
- operatori dei servizi per il lavoro, pubblici e privati ed enti accreditati per la Garanzia Giovani, con particolare riferimento a chi si occupa di orientamento professionale.

2. Oggetto del servizio

In riferimento a quanto sopra descritto, viene richiesta la formulazione di un'offerta riguardante un'attività di **revisione, aggiornamento e integrazione del servizio di orientamento online ai green jobs** realizzato e consultabile all'indirizzo www.cliclavoro.gov.it/Progetti/Green_Jobs.

Il materiale dovrà essere rivisitato alla luce dei più recenti studi sul tema dello sviluppo sostenibile (a partire dalle relazioni sullo stato della *green economy* in Italia¹, e dovrà valorizzare l'approccio metodologico e la modularità attuale dei contenuti, per consentire sia una fruizione completamente online che un utilizzo in attività di orientamento in presenza.

In particolare, si richiedono i seguenti servizi:

- I. **Rivisitazione, aggiornamento e integrazione dei contenuti esistenti**, prodotti dal precedente progetto LaFemMe, sia sul piano dei contenuti che della comunicazione. In relazione alla continua evoluzione del settore della *green economy*, è richiesta particolare attenzione all'integrazione di eventuali contenuti mancanti, da realizzarsi a valle di uno studio dell'attuale scenario del mercato del lavoro connesso a questo settore. Per una più opportuna valutazione, si ribadisce che tutti i materiali sinora prodotti e oggetto della presente attività, sono consultabili nella sezione dedicata ai *Green Jobs* del portale Cliclavoro.
- II. **Individuazione di un bacino di aziende "green" e conduzione di interviste** semi strutturate, facendo riferimento sia alle aziende cosiddette "*core green*" che producono beni di qualità ecologica e servizi ambientali, sia a quelle "*go green*" che hanno adottato standard ambientali elevati sia nei processi produttivi sia nella progettazione del prodotto.
- III. **Partecipazione, in qualità di testimoni o esperti, a seminari in presenza** presso le Scuole secondarie superiori e/o i Servizi per l'impiego, finalizzati a promuovere il servizio e presentare il modello di orientamento adottato, con l'obiettivo di incentivare Scuole e SPL a utilizzare autonomamente i contenuti e gli strumenti per l'orientamento.

¹ Fondazione Symbola-Unioncamere. *GreenItaly*, Roma, 2015; Ronchi E., "Relazione sullo stato della green economy in Italia", *ECOMONDO. The Green Technologies Expo*, 3-6 novembre 2015; Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, *Le imprese della green economy. La via maestra per uscire dalla crisi*, Roma, 2015

Per questo motivo sono disponibili in Internet i manuali di riferimento per chi desidera approfondire le proprie conoscenze in materia di gestione del territorio e di pianificazione urbanistica.

Il sito Internet è un punto di riferimento per chi desidera approfondire le proprie conoscenze in materia di gestione del territorio e di pianificazione urbanistica.

- manuali di riferimento per chi desidera approfondire le proprie conoscenze in materia di gestione del territorio e di pianificazione urbanistica.
- manuali di riferimento per chi desidera approfondire le proprie conoscenze in materia di gestione del territorio e di pianificazione urbanistica.
- manuali di riferimento per chi desidera approfondire le proprie conoscenze in materia di gestione del territorio e di pianificazione urbanistica.

2. Oggetto dell'attività

In riferimento a quanto sopra descritto, viene richiesto il contributo di un professionista abilitato a svolgere attività di progettazione urbanistica e di pianificazione del territorio.

Il presente bando è riservato ai professionisti abilitati ad attività di progettazione urbanistica e di pianificazione del territorio, con particolare riferimento alle attività di progettazione urbanistica e di pianificazione del territorio.

In riferimento a quanto sopra descritto, viene richiesto il contributo di un professionista abilitato a svolgere attività di progettazione urbanistica e di pianificazione del territorio.

I professionisti abilitati a svolgere attività di progettazione urbanistica e di pianificazione del territorio, con particolare riferimento alle attività di progettazione urbanistica e di pianificazione del territorio, sono invitati a presentare la propria offerta di partecipazione all'attività di progettazione urbanistica e di pianificazione del territorio, con particolare riferimento alle attività di progettazione urbanistica e di pianificazione del territorio.

II. Individuazione di un professionista abilitato a svolgere attività di progettazione urbanistica e di pianificazione del territorio, con particolare riferimento alle attività di progettazione urbanistica e di pianificazione del territorio.

III. Partecipazione in qualità di testimone esperto a un'attività di progettazione urbanistica e di pianificazione del territorio, con particolare riferimento alle attività di progettazione urbanistica e di pianificazione del territorio.

In considerazione dell'ampio ventaglio di competenze necessarie per la realizzazione del servizio, il fornitore dovrà mettere a disposizione un **team multidisciplinare** di professionisti per lo svolgimento delle attività richieste.

2.1 Rivisitazione, aggiornamento e integrazione dei contenuti esistenti

In considerazione delle diverse tipologie di destinatari del servizio, nell'ambito dello svolgimento delle attività di seguito descritte, occorre distinguere tra materiali indirizzati ai giovani e quelli rivolti al restante pubblico.

Gli elementi componenti ciascun set di contenuti formativi/informativi multimediali, quali i tutorial, le videointerviste e le schede delle professioni sono indirizzati in primis ai ragazzi ed alle ragazze. Istituti scolastici, università, operatori dell'istruzione e della formazione, dell'orientamento e del placement sono, invece, il target primario a cui è dedicato il restante materiale.

Naturalmente tutti potranno liberamente fruire dell'intero set di contenuti, ma l'ideazione e la progettazione di ciascuna tipologia deve essere indirizzata al target primario di riferimento individuato.

Le attività specifiche richieste sono:

- a) Realizzazione ex novo di un modulo introduttivo sulla *Green Economy*, nel quadro dello sviluppo sostenibile. Il modulo dovrà essere progettato in modo da garantire:
 - o una **multimedialità** che stimoli l'attenzione dell'utente e prevenga l'effetto "sfoglia pagine", tipico del libro elettronico;
 - o una leggerezza nella scelta del **linguaggio**, che dovrà avere un alto impatto comunicativo;
 - o riferimenti allo **scenario attuale** della *green economy*, declinato secondo l'approccio ampio al tema come precedentemente accennato.
- b) Riprogettazione, aggiornamento e integrazione degli 8 tutorial introduttivi realizzati per ciascuno dei settori trattati, dal punto di vista:
 - o dei **contenuti**, che dovranno essere verificati, aggiornati e, se necessario, integrati in linea con le evoluzioni del settore di riferimento;
 - o del **format**, attraverso il passaggio dall'attuale formato pdf ad un prodotto multimediale efficace, volto a rendere il contenuto più stimolante e interessante per l'utente;
 - o dello **stile comunicativo**, attraverso l'utilizzo di un linguaggio leggero e di alto impatto.
- c) Rivisitazione, aggiornamento e integrazione delle schede di approfondimento pensate per il target insegnanti/orientatori e per gli studenti più interessati a un approfondimento tecnico, in termini di:

in questa situazione, il tempo di lavoro deve essere ridotto in modo da consentire di raggiungere il livello di produttività richiesto.

2.1.1.1. Analisi della situazione attuale e delle prospettive future

In questa situazione, il tempo di lavoro deve essere ridotto in modo da consentire di raggiungere il livello di produttività richiesto.

Le risorse umane disponibili sono insufficienti per far fronte alle esigenze produttive, e si prevede che questa situazione si manterrà nel tempo.

La soluzione più immediata è quella di ricorrere a misure di riduzione del tempo di lavoro, in modo da consentire di raggiungere il livello di produttività richiesto.

2.1.1.2. Analisi delle alternative di riduzione del tempo di lavoro

Le alternative di riduzione del tempo di lavoro sono: riduzione del numero di dipendenti, riduzione dell'orario di lavoro, riduzione del numero di turni.

La riduzione del numero di dipendenti è la soluzione più radicale, ma comporta costi elevati e può avere conseguenze negative sulla produttività.

La riduzione dell'orario di lavoro è la soluzione più flessibile, ma comporta costi elevati e può avere conseguenze negative sulla produttività.

La riduzione del numero di turni è la soluzione più semplice, ma comporta costi elevati e può avere conseguenze negative sulla produttività.

La soluzione più adatta è quella di ricorrere a misure di riduzione del tempo di lavoro, in modo da consentire di raggiungere il livello di produttività richiesto.

La soluzione più adatta è quella di ricorrere a misure di riduzione del tempo di lavoro, in modo da consentire di raggiungere il livello di produttività richiesto.

La soluzione più adatta è quella di ricorrere a misure di riduzione del tempo di lavoro, in modo da consentire di raggiungere il livello di produttività richiesto.

La soluzione più adatta è quella di ricorrere a misure di riduzione del tempo di lavoro, in modo da consentire di raggiungere il livello di produttività richiesto.

La soluzione più adatta è quella di ricorrere a misure di riduzione del tempo di lavoro, in modo da consentire di raggiungere il livello di produttività richiesto.

La soluzione più adatta è quella di ricorrere a misure di riduzione del tempo di lavoro, in modo da consentire di raggiungere il livello di produttività richiesto.

- **contenuti**, che dovranno essere verificati, aggiornati e, se necessario, integrati in linea con le evoluzioni del settore di riferimento;
 - **stile comunicativo**, attraverso l'utilizzo di un linguaggio quanto più possibile chiaro e fluido.
- d) Rivisitazione, aggiornamento delle schede delle figure professionali esistenti che dovranno essere presentate secondo una struttura omogenea in termini di:
- **organizzazione interna dei contenuti**, attraverso la formulazione di una proposta migliorativa dell'attuale articolazione in sezioni delle schede, anche per agevolare l'utente nel confronto fra l'una e le altre;
 - **contenuti**, che dovranno essere verificati, aggiornati e, se necessario, integrati in linea con le evoluzioni del settore di riferimento;
 - **stile comunicativo**, attraverso l'utilizzo di un linguaggio di maggiore impatto.

L'attività di aggiornamento potrà anche prevedere l'eliminazione di figure poco appetibili, in relazione ai nuovi sviluppi del mercato.

- e) Proposta di integrazione di figure professionali eventualmente non presenti nel servizio web – successivamente alla conduzione delle interviste a 50 aziende green, di cui al successivo punto b) del paragrafo 2.2 - e sviluppo della relativa scheda, secondo i parametri sopra descritti.
- f) Realizzazione di video interviste a testimoni rappresentativi delle figure professionali identificate, rispondenti a parametri qualitativi di tipo professionale. Il fornitore dovrà quindi selezionare gli intervistati, realizzare e condurre l'intervista, occuparsi della definizione e realizzazione dell'intero ciclo produttivo di ciascun video.

Nella progettazione e sviluppo delle video interviste, il fornitore dovrà:

- realizzare **n. 21 videointerviste**, per ciascuna delle schede esistenti e non ancora corredate da testimonianza, al fine di soddisfare il requisito di rispondenza 1 a 1 per ciascuna figura professionale;
 - realizzare n. 1 videointervista per ciascuna delle figure professionali eventualmente aggiunte.
- g) Revisione, aggiornamento e integrazione del set di materiali didattici e di approfondimento (giochi didattici, glossari, bibliografie, elenchi aziende, ecc.), indirizzati prioritariamente al target insegnanti, in termini di:
- **contenuti**, che dovranno essere verificati, aggiornati e, se necessario, integrati in linea con le evoluzioni del settore di riferimento;
 - **stile comunicativo**, attraverso l'utilizzo di un linguaggio leggero e di alto impatto.

contenuti che durante l'anno vengono pubblicati in un unico fascicolo.

Il comitato direttivo è formato da un presidente, da un vicepresidente e da un segretario.

Il presidente ha il compito di presiedere il comitato direttivo e di rappresentare il comitato verso l'esterno.

Il vicepresidente ha il compito di assistere il presidente e di sostituirlo in caso di assenza.

Il segretario ha il compito di tenere le riunioni del comitato direttivo e di redigere i verbali.

Il comitato direttivo ha il compito di approvare il bilancio e di nominare i componenti il consiglio di amministrazione.

Il consiglio di amministrazione ha il compito di amministrare la società e di rappresentare la società verso l'esterno.

Il consiglio di amministrazione è formato da un presidente, da un vicepresidente e da un segretario. Il presidente ha il compito di presiedere il consiglio di amministrazione e di rappresentare il consiglio verso l'esterno.

Il vicepresidente ha il compito di assistere il presidente e di sostituirlo in caso di assenza. Il segretario ha il compito di tenere le riunioni del consiglio di amministrazione e di redigere i verbali.

Il consiglio di amministrazione ha il compito di approvare il bilancio e di nominare i componenti il consiglio di amministrazione.

Il consiglio di amministrazione è formato da un presidente, da un vicepresidente e da un segretario. Il presidente ha il compito di presiedere il consiglio di amministrazione e di rappresentare il consiglio verso l'esterno.

Il vicepresidente ha il compito di assistere il presidente e di sostituirlo in caso di assenza. Il segretario ha il compito di tenere le riunioni del consiglio di amministrazione e di redigere i verbali.

Il consiglio di amministrazione ha il compito di approvare il bilancio e di nominare i componenti il consiglio di amministrazione. Il consiglio di amministrazione è formato da un presidente, da un vicepresidente e da un segretario.

Il presidente ha il compito di presiedere il consiglio di amministrazione e di rappresentare il consiglio verso l'esterno. Il vicepresidente ha il compito di assistere il presidente e di sostituirlo in caso di assenza.

Il segretario ha il compito di tenere le riunioni del consiglio di amministrazione e di redigere i verbali.

2.2 Individuazione di un bacino di aziende “green” e conduzione di interviste

Al fine di arricchire e dare concretezza alle risorse didattiche messe a disposizione degli operatori per l'orientamento, si richiede al fornitore un'attività di ricognizione e una selezione di natura qualitativa di un bacino di imprese italiane afferenti alla Green Economy .

L'obiettivo di tale ricerca è duplice. Da un lato mettere a disposizione degli Istituti scolastici e degli uffici di *placement* un repertorio di imprese a cui attingere per realizzare azioni di orientamento informativo e formativo. Dall'altro, individuare, a partire da questo repertorio più ampio, un sottogruppo di aziende *green* da intervistare per un approfondimento sui fabbisogni occupazionali reali e le prospettive occupazionali attese.

Più in dettaglio questa linea di attività dovrà prevedere:

- a) una selezione di un bacino di aziende green, (in media 30 aziende per ogni Regione), classificate per settore di appartenenza e per territorio, da proporre alle Scuole e ai Servizi per l'impiego come ulteriore risorsa da utilizzare nella progettazione degli interventi di orientamento, per pianificare tirocini, avviare rapporti istituzionali, individuare testimonianze concrete, organizzare visite in azienda, fino alla costruzione di relazioni più strutturate e orientate all'alternanza scuola lavoro. A tale scopo, e per valorizzare le vocazioni specifiche dei diversi territori, si richiede di declinare la selezione delle imprese almeno a livello regionale. L'elenco dovrà essere corredato da indicazioni aggiornate su referenti, contatti e siti web;
- b) la progettazione e la conduzione di interviste semi strutturate, da somministrare a un sottogruppo di circa **50 aziende** tra quelle risultanti dalla precedente attività ricognizione. Il gruppo scelto, sebbene non debba rispondere a criteri stringenti di rappresentatività , vista la natura empirica di tale attività, dovrà però coprire tutti gli 8 settori della *green economy* identificati dal progetto. Obiettivo delle interviste, la cui struttura verrà concordata nei dettagli successivamente insieme allo staff di Italia Lavoro, è quello di approfondire i fabbisogni occupazionali e di competenze espressi realmente dalle aziende, verificare le difficoltà nel reperimento di figure professionali sul mercato e raccogliere riscontri sulle figure proposte da progetto. I risultati prodotti saranno funzionali alle attività di integrazione e aggiornamento delle figure professionali di ciascuno degli 8 settori della green economy, identificati dal servizio (come descritto nel paragrafo 2.1. punti d) e)).

2.3 Riepilogo dei rilasci previsti

Di seguito si riporta una sintesi dei rilasci che il fornitore dovrà consegnare.

SERVIZI A CORPO	
Materiale	Descrizione attività
n. 1 modulo introduttivo sulla Green economy	Progettazione e realizzazione (<i>ex novo</i>)
n. 8 tutorial introduttivi, uno per ciascun settore	Rivisitazione, aggiornamento e integrazione di quelli preesistenti in termini di contenuti, format, livello di interattività e stile comunicativo

n. 53 schede di approfondimento	Rivisitazione, aggiornamento e integrazione di quelle preesistenti in termini di contenuto e linguaggio
n. 60 schede delle figure professionali + eventuali nuove schede da integrare	Rivisitazione, aggiornamento di quelle preesistenti in termini di contenuti, format e stile comunicativo. Progettazione, sviluppo e realizzazione ex novo di eventuali nuove schede in relazione al nuovo scenario del mercato del lavoro nell'ambito della green economy
n. 21 (minimo) videointerviste + eventuale rivisitazione ed integrazione di alcune fra quelle già realizzate	Progettazione, sviluppo e realizzazione ex novo delle 21 videointerviste. Rivisitazione, aggiornamento di alcune fra quelle preesistenti, se presente un margine di miglioramento
n. 1 documento contenente l'elenco delle aziende "green"	Ricognizione e selezione delle aziende core green e go green su territorio nazionale. Produzione di un documento contenente l'elenco delle aziende, comprensivo di indicazione geografica di appartenenza
n. 50 interviste semistrutturate	Scelta di un campione di 50 aziende, tra quelle indicate nell'elenco delle aziende "green" (di cui al punto 1 del parag. 3.2), rappresentativo degli 8 settori. Conduzione di ciascuna intervista e sua elaborazione sotto forma di articolo

SERVIZI A PRESTAZIONE	
Materiale	Descrizione attività
n seminari di orientamento in presenza	Partecipazione a seminari di orientamento in presenza, distribuiti su territorio nazionale

Il Rup

Antonina Marsala

...the ... of ...

...the ... of ...