

## Luca ARTESI

Manager di profilo imprenditoriale con lunga esperienza nella Consulenza Direzionale, in posizioni di vertice di Aziende Media e Tecnologiche e nella realizzazione di Start-up e di progetti di Trasformazione e Formazione Digitale e di Innovazione, in Italia e all'estero.

Leader curioso e flessibile, abituato a gestire situazioni complesse ed incerte nel rispetto dei tempi e degli obiettivi progettuali. Amante delle nuove sfide e dello sviluppo di talenti, orientato all'eccellenza, al miglioramento e all'apprendimento continuo.

Pensiero strategico, forti capacità analitiche, leadership orientata al raggiungimento di risultati di impatto economico e sociale sostenibili, attraverso il lavoro in team multidisciplinari, diversificati ed inclusivi e la gestione di stakeholder a tutti i livelli

### ESPERIENZA PROFESSIONALE

2021 - oggi

*Esperto nell'attuazione del PNRR*

**Presidenza del Consiglio - Dipartimento della Trasformazione Digitale**

- Collaborato in qualità di Esperto all'avvio della nuova struttura di attuazione del PNRR del Dipartimento della Trasformazione Digitale, in contesto fortemente normato. Disegnato l'organizzazione centrale e territoriale, definito il piano del personale per l'ingresso di circa 300 nuove risorse in pochi mesi. Impostato il listino dei servizi di trasformazione digitale (passaggio a cloud, interoperabilità, *user experience* del cittadino, ecc...) a costi standard per gli Enti locali (Comuni, Scuole, ASL,...) ed il portale di informazione, adesione agli avvisi e monitoraggio dell'attuazione
- Responsabile del Programma Competenze Digitali del PNRR avente l'obiettivo di formare le competenze digitali di base di 3 milioni di cittadini italiani attraverso i progetti Servizio Civile Digitale, con l'ausilio di circa 10.000 giovani volontari, e Rete dei Servizi di Facilitazione, con il supporto delle Regioni e dei Comuni italiani per realizzare 3.000 punti di facilitazione digitale. Impostato i programmi ed il modello di attuazione, definito il piano di realizzazione per rispettare le scadenze sia italiane che europee, selezionato il personale, coordinato l'esecuzione del programma pilota e degli avanzamenti settimanali

2018 - oggi

*Consigliere, già Amministratore Delegato*

**Filmmaster Productions S.p.A.** (media, digitale)

- Realizzato in qualità di Amministratore Delegato la ristrutturazione e la trasformazione digitale dell'azienda leader da 40 anni in Italia nella produzione pubblicitaria, al fine di realizzare una struttura agile, competente digitale e competitiva in linea con le nuove esigenze del mercato
- Gestito ed integrato, sia societariamente che operativamente, una start-up digitale acquisita, operante come piattaforma digitale globale per i servizi di creatività e *film-making* attraverso una community di migliaia di registi e film-maker aderenti al servizio in tutto il mondo. Sviluppato nuovi ed innovativi servizi digitali per l'autoproduzione di filmati da parte dei clienti con accesso ad archivi digitali e per la creazione di una nuova community di

giovani creativi per la realizzazione e distribuzione dei video promozionali su social media di nuova generazione (es.: Tik Tok)

2007 - oggi

**Fondatore e Amministratore Unico**

**Blu Dolphin srl** - (digitale, innovazione)

- Collaborato dal 2016 al progetto di lancio della piattaforma digitale di e-learning per manager di tutto il mondo della business school internazionale INSEAD (tra le prime 3 business school al mondo nelle classifiche del Financial Times). Supportato e formato (come *Learning Coach*, in lingua inglese) in 5 anni circa 1.000 dirigenti e quadri internazionali nei corsi online di *'Digital Strategies'* e *'Innovation in the Age of Digital Disruption'*
- Condotta dal 2017 progetti di formazione digitale (*reskilling, upskilling*) del personale a vari livelli e di trasformazione digitale dell'azienda di importanti multinazionali nel campo dei sistemi informativi (Tata Consultancy Services) e degli impianti elettrici (Schneider Electric)
- Program Manager per 4 anni nello sviluppo di una start-up digitale del settore *fintech*, operante nella ricerca e nell'offerta alle PMI di credito agevolato. Il lavoro svolto ha attratto nuovi investitori per l'ulteriore crescita
- Creatore e gestore a Londra per 4 anni di una società operante nel servizio del *food delivery* digitale in contesto internazionale fortemente competitivo
- Project Manager per 3 anni per l'avvio di un progetto nel campo dei social media privati: definito il posizionamento, il modello di business, il business plan, l'esigenza di risorse umane e finanziarie, realizzato il prototipo
- Investitore e *mentor* in un acceleratore internazionale di start-up digitali, fornito supporto e formazione ai giovani fondatori e manager delle start-up nelle competenze digitali e nello sviluppo del business

2010 - 2014

**Managing Director**

**Babel TV** (SKY, media e online)

Responsabile della creazione e gestione per 4 anni di un canale televisivo lineare e on-demand d'intrattenimento multiculturale educativo per la piattaforma satellitare SKY e di una community digitale di circa 40.000 *fan*. Primo in Europa nel suo genere. Creato in pochi mesi un team di circa 40 persone e avviato la produzione e l'acquisizione di circa 700 ore l'anno di contenuti originali per una programmazione 24 ore su 24. Sviluppato le attività commerciali e le relazioni istituzionali con vari Ministeri. Il canale è stato premiato nel 2011 come miglior canale 'culturale-educativo' europeo agli Hot Bird TV Awards

2009-2013

**Fondatore e Amministratore Delegato**

**Lynpha srl** (energie rinnovabili)

Creato e gestito per 4 anni in qualità di AD una start-up innovativa per lo sviluppo di grandi impianti fotovoltaici in contesto pionieristico, regolato e fortemente incerto. Le attività hanno incluso l'individuazione e l'acquisizione delle aree, la progettazione e la gestione dell'iter delle autorizzazioni pubbliche

2007-2009

**Project Leader**

**Atlantia Group** (Newpass Spa – sistemi di pagamento)

Project Leader per 2 anni per il disegno e la realizzazione di una innovativa carta di pagamento prepagata per la mobilità di tipo *contactless* (a sfioramento) e *ticketless* (contenente nella carta stessa il biglietto per il servizio di mobilità) su

tecnologia a sicurezza bancaria, per importante Gruppo quotato nella borsa italiana. Realizzato il prototipo tecnologico testato su strada

2000 – 2006

***Amministratore Delegato***

**FBC Media Italy e Miaeconomia** (partecipate da Telecom Italia)

- Collaborato per 3 anni alla start-up della piattaforma televisiva satellitare Sky (fusione tra le piattaforme e le società Tele+ e Stream), creando e gestendo un team multidisciplinare dedicato di 60 persone creato in breve tempo sul territorio nazionale. Produzione quotidiana di programmi in diretta per volumi di migliaia di ore annue
- Realizzato e gestito per 6 anni 'joint-venture' societarie in Italia e Spagna con Telecom Italia e Mediaset per lo sviluppo di portali d'informazione online, programmi televisivi educativi e servizi BtoB alle aziende
- Realizzato partnership con le maggiori aziende media internazionali quali Disney e NBC Universal per importazione e localizzazione dei loro format

1997 - 2000

***Senior Manager***

**Bain, Cuneo e Associati**

Gestito per 3 anni team nazionali e internazionali in progetti complessi e di impatto di consulenza strategica nel settore TMT (Telecom, Media, Technology), per importanti aziende in Italia e Sud America

- Sviluppato strategie di sviluppo e consolidamento di un'operatore leader della telefonia mobile nei crescenti mercati sud-americani. Gestito un team multinazionale di consulenti internazionali e locali
- Preparato il piano strategico per un operatore dominante nel settore delle telecomunicazioni in uno scenario di liberalizzazione di mercato e sviluppo internazionale. Definito la strategia regolatoria
- Definito la strategia e i piani di ingresso di un nuovo operatore mobile, appartenente ad un gruppo internazionale, nelle nuove tecnologie di banda larga (mercato, strategia, tecnologie, offerta) nel mercato italiano
- Definito la strategia internet per un Gruppo italiano leader nel settore internet, incluso la strategia sull'accesso a internet e sui contenuti: realizzato acquisizioni, joint-ventures e fusioni con importanti operatori del mercato

1991-1997

***Associate Consultant***

**McKinsey & Company**

Consulente per 5 anni in progetti strategici complessi e di impatto per importanti aziende nazionali e internazionali, private e pubbliche in Italia, Spagna e India

- Creato una nuova struttura organizzativa per lo sfruttamento commerciale dei diritti relativi a programmi televisivi della TV pubblica italiana
- Definito la strategia d'ingresso nel mercato *retail* in Spagna di una grande azienda petrolifera italiana
- Definito la strategia di marketing e realizzato un ampio programma di sviluppo delle vendite per una multinazionale farmaceutica in Italia
- Gestito un progetto di acquisizione internazionale per un importante e diversificato gruppo indiano con analisi di mercato condotte in prima persona in mercati target (sud-america, australia, europa)

Vinto borsa di studio per frequentare un programma MBA (Master In Business Administration) internazionale presso la scuola INSEAD

**1989 - 1991** *Project Manager*  
**Datamat Group** (Sistemi Informativi)  
Responsabile per 2 anni di progetti di integrazione dei sistemi informativi di logistica e produzione per aziende private e pubbliche

**1989** *Product Development Manager*  
**Procter & Gamble Italia S.p.A.,**  
Sviluppato e testato per 6 mesi un nuovo prodotto per il mercato del largo consumo, divenuto leader di mercato nella sua categoria

## STUDI

**1992 - 1993** **INSEAD** (*Fointanebleau - Francia*)  
Master in Business Administration

**1984 - 1989** **Università di Roma La Sapienza**  
Laurea in Ingegneria Chimica con 110/110 e lode

**1984** **Liceo Classico di Roma G. Mameli**  
Diploma di Maturità Classica

## CERTIFICAZIONI

- 2017: Diploma per il corso per *Executive* di 'Innovation in the Age of Disruption' presso la business school INSEAD
- 2016: Diploma per il corso per *Executive* di 'Strategy in the Age of Digital Disruption' presso la business school INSEAD
- 2015: Diploma per il corso di Consigliere Indipendente di società quotate presso Assogestioni

## RICONOSCIMENTI

- Borsa di studio McKinsey (unico ingegnere in Italia nell'anno) per la frequentazione di un programma MBA presso la business school INSEAD
- Borsa di studio FIDIS (finanziaria del gruppo FIAT) per la frequentazione di un programma MBA internazionale

## LINGUE

- Italiano madrelingua
- Inglese e Spagnolo fluenti (scritto e parlato)
- Francese e Portoghese buon livello

**INTERESSI** Musica e arti, sport, viaggi, media e tecnologia, natura e ambiente, design

**ALTRO**

- Vice Presidente dell'Associazione Italiana degli Alumni INSEAD
- Atleta di serie A e nazionale italiano juniores e militare di hockey su prato

## CONTATTI



Autorizzo il trattamento dei miei dati personali